

Konkurs „Dzień Kota Cukierka” Regulamin konkursu

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”), określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Dzień Kota Cukierka” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo Żwakowskie Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, 43-100 Tychy, ul. Runowa 39, NIP 6462963641, REGON: 368692487.
3. Fundatorem nagród jest Organizator Konkursu.
4. Konkurs trwa od godz. 09:00 w dniu 17 marca 2026 do godz. 23.59 w dniu 22 marca 2026 r. (dalej „Okres Konkursu”).
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Wydawnictwo Żwakowskie z siedzibą w Tychach (43-100 Tychy, ul. Runowa 39), w serwisie internetowym Facebook (zwanym dalej „Facebook”), na fanpage postaci - Kota Cukierka, znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/KotCukierek>. Właściciel Serwisu Facebook nie jest sponsorem ani organizatorem Konkursu i nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu i administrowanie nim, ani nie ma w tym zakresie jakichkolwiek obowiązków.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny. Osoba zgłaszająca się do konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie przesłanego materiału i swojego wizerunku oraz danych (imię, nazwisko oraz zdjęcie profilowe ustawione przez uczestnika konkursu w jego profilu na FB) w celach konkursowych i promocyjnych.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną formą gry przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 9, poz. 1540 ze zm.).
8. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora (zwana dalej „Komisją”).

II. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”), może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca aktywne konto na Facebooku i będąca followersem fanpage’a Kota Cukierka. Profil Uczestnika musi mieć prawdziwe imię i nazwisko.
2. Uczestnik Konkursu może wysłać tylko jedno zdjęcie konkursowe. Dla każdego Uczestnika konkursu brane jest pod uwagę tylko jedno (pierwsze) zgłoszone zdjęcie.
3. Z uczestnictwa w Konkursie wykluczeni są pracownicy Wydawnictwa Żwakowskiego sp. z o.o. oraz ich rodziny.

III. Nagrody

1. W Konkursie zostanie przyznanych 10 zestawów nagród (z zasobów sklepu <https://kotcukierek.pl/>):

- 3 x zestaw, w skład którego wchodzi: koszulka z Kotem Cukierkiem (wybrany kolor i rozmiar), książka o kocie Cukierku (wybrany tytuł), brelok, kartka wielkanocna, przypinka. Wartość zestawu: 100,90 zł (stożłotychedziewięćdziesiątgroszy) - ceny na dzień: 11 marca 2026.
- 7 x zestaw, w skład którego wchodzi: książka o kocie Cukierku (wybrany tytuł), kartka wielkanocna, notes, brelok, przypinka. Wartość zestawu: 58,39 zł (pięćdziesiątosiemzłotychnrzydzieściodziewięćgroszy) - ceny na dzień: 11 marca 2026.

2. Przyznana w Konkursie Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę ani wymianie na ekwiwalent pieniężny. Odbioru Nagrody może dokonać wyłącznie zwycięzca Konkursu. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do Nagrody osobom trzecim.

IV. Zasady i przebieg Konkursu

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się przez Uczestnika z tekstem Regulaminu dostępnym na stronie internetowej Wydawnictwa Żwakowskiego pod adresem <https://www.wydawnictwozwakowskie.pl/promocja> i jego akceptacja. Udział w Konkursie jest równoznaczny z zapoznaniem się i akceptacją warunków Konkursu.

2. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz w celu wyłonienia zwycięzców Nagród, Organizator powołał komisję konkursową, złożoną z członków Wydawnictwa Żwakowskiego sp. z o.o. (zwaną dalej „Komisją Konkursową”).

3. Aby wziąć udział w konkursie, należy w komentarzu pod postem konkursowym (umieszczonym w dniu 17 marca 2026 r. na fanpage Kota Cukierka) zamieścić autorskie zdjęcie (do 22 marca 2026 r., do godz. 23:59) przedstawiające pomysł na świętowanie pierwszego oficjalnego Dnia Kota Cukierka.

4. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedno zdjęcie. Zgłoszenie nie może zawierać treści obraźliwych, wulgarnych ani naruszających prawa osób trzecich (np. prawa autorskie, dobra osobiste). Zdjęcie nie może zawierać ujęć osób (wyjątek stanowią takie ujęcia, które uniemożliwiają rozpoznanie i identyfikację konkretnych postaci). Zdjęcia należy wykonać z zachowaniem wszystkich zasad bezpieczeństwa. Zgłoszenia naruszające Regulamin nie będą brane pod uwagę.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania komentarzy uczestników oraz innych użytkowników, które zawierają treści wulgarne, obraźliwe, naruszające dobre obyczaje, prawa osób trzecich (w tym dobra osobiste i prawa autorskie), nawołujące do nienawiści, przemocy, dyskryminacji lub w jakikolwiek sposób sprzeczne z prawem bądź zasadami współżycia społecznego. Takie komentarze mogą zostać usunięte bez uprzedniego informowania ich autora.

6. Dziesięć najbardziej zabawnych i kreatywnych zarazem zdjęć nagrodzimy (trzy nagrody główne oraz siedem nagród pocieszenia).

V. Rozstrzygnięcie Konkursu i publikacja wyników

1. Zwycięzcami konkursu zostanie 10 Uczestników, których odpowiedzi zostaną wyróżnione przez Komisję Konkursową. W Konkursie zostaną wyłonione 3 główne nagrody oraz 7 nagród pocieszenia.

2. Lista zwycięzców Konkursu zostanie opublikowana do dnia 26 marca 2026 r. w formie postu na fanpage Kota Cukierka w serwisie Facebook.

3. Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są w terminie 5 dni od dnia opublikowania informacji o wygraniu w Konkursie do przesłania mailowo (na adres: promocja@wydawnictwozwakowskie.pl) następujących danych: imię, nazwisko, adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, numer telefonu, informacja na temat tego, jaka książka i jaka koszulka zostały wybrane.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak konieczne do wydania Nagrody. W przypadku, gdy zwycięzca Konkursu w terminie określonym w ust. 3 powyżej nie poda wszystkich danych wskazanych w ust. 3 powyżej, poda adres niepełny lub nieprawidłowy, traci prawo do Nagrody i dana Nagroda zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi wytypowanemu, przez komisję konkursową. W przypadku, gdy zwycięzca Konkursu straci prawo do Nagrody Organizator poinformuje kolejnego wytypowanego Uczestnika. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za błędne lub niekompletne dane kontaktowe podane Organizatorowi Konkursu lub zmianę tych danych uniemożliwiającą wydanie mu nagrody. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej, tzn. wedle podanych przez Uczestnika danych skutkuje przypadnięciem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.

5. W przypadku, gdy okaże się, że zdobywcą Nagrody jest jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody.

6. Nagrody zostaną wysłane zwycięzcom Konkursu w terminie do 30 dni od dnia przekazania przez danego zwycięzcę Konkursu danych, o których mowa w ust. 3 powyżej.

VI. Prawa autorskie

1. Uczestnik konkursu oświadcza, że jest autorem przesłanego zdjęcia i posiada do niego pełne prawa autorskie.

2. Uczestnik wyraża zgodę na podanie danych (imię i nazwisko lub nick) użytych w komentarzu z przesłanym zdjęciem w poście z rozstrzygnięciem konkursu.

3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem zdjęcia do Konkursu udziela nieodpłatnej licencji i zgód Organizatorowi do korzystania ze zdjęcia konkursowego w okresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia wyników, a także w celach promocyjnych Wydawnictwa i serii książek o Kocie Cukierku, bez ograniczeń terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

a) wprowadzenie zdjęcia konkursowego do pamięci komputera albo serwera Organizatora,
b) wykorzystanie zdjęcia konkursowego, w tym w szczególności poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie zdjęcia każdą techniką, w tym m.in., zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu,
c) publiczne udostępnianie zdjęcia konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie (w szczególności, ale nie wyłącznie, na stronie internetowej www.wydawnictwozwakowskie.pl i platformach Instagram oraz Facebook Wydawnictwa) oraz telefonach komórkowych.

4. Korzystanie ze zdjęcia konkursowego na polach eksploatacji określonych powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z utworami innych podmiotów, w tym, jako część utworu zbiorowego, możliwe jest także dokonywanie jego adaptacji, uzupełnień lub innych modyfikacji.

5. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę i inne dostosowywanie zdjęcia konkursowego do potrzeb Organizatora.

6. Niniejsza licencja zostaje udzielona bezterminowo.

VII. Reklamacje

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Konkursu można przysyłać listownie na adres Organizatora: ul. Borowa 100, 43-100 Tychy, z dopiskiem „Konkurs Dzień Kota Cukierka” w okresie trwania Konkursu i w terminie 30 dni kalendarzowych po jego zakończeniu.

2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.

3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania.

4. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku procesu rozpatrywania reklamacji poprzez wiadomość przesłaną za pośrednictwem poczty elektronicznej, w przypadku podania adresu e-mail lub listownie na podany przez Uczestnika adres w terminie do 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

5. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe wyłącznie w związku z procedurą reklamacyjną, a po zakończeniu procedury reklamacyjnej dane osobowe zostaną usunięte.

VIII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.

2. Dane zbierane są na podstawie zgody w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, co nie wpływa na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania.

3. Organizator w związku z przeprowadzeniem Konkursu będzie przetwarzał następujące dane Uczestników: imię i nazwisko lub nick użyte w komentarzu, podane przez Uczestników podczas zgłaszania się do konkursu, zaś w przypadku zwycięzców Konkursu będzie zbierał dodatkowo: adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, miejscowością, kodem pocztowym oraz numer telefonu. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne dla wzięcia udziału w Konkursie i ewentualnie odbioru nagród. Niepodanie danych uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie, a cofnięcie zgody na przetwarzanie danych pociąga ze sobą rezygnację z dalszego uczestnictwa.

4. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane jedynie do celów operacyjnych związanych z Konkursem, w szczególności w celu wybrania i powiadomienia zwycięzców (oraz ewentualnej reklamacji). Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane oraz możliwość ich sprostowania, żądania ograniczenia przetwarzania lub usunięcia, jak również prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych i prawo do przenoszenia danych. W przypadku wniosków związanych z poprawieniem lub usunięciem danych Uczestnik powinien przesłać prośbę na adres Organizatora: Wydawnictwo Żwakowskie sp. z o.o., ul. Runowa 39, 43-100 Tychy.

5. Po zakończeniu Konkursu oraz po zakończeniu czynności związanych z przekazaniem nagrody, dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

6. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (którym na dzień tworzenia niniejszego dokumentu był Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w zakresie związanym z przetwarzaniem danych osobowych. Dane nie będą przekazywane osobom trzecim ani przetwarzane poza terytorium Unii Europejskiej i Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Dane nie będą wykorzystywane w celach innych niż wskazane w pkt. 3.

IX. Postanowienia końcowe

1. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w tym w szczególności w przypadku wykrycia zakładania przez Uczestnika fikcyjnych kont w Serwisie Facebook, Uczestnik, który podejmuje takie działania może zostać wykluczony z udziału w Konkursie i pozbawiony prawa do Nagrody.

2. Niniejszy Regulamin dostępny jest przez czas trwania Konkursu na stronie <https://www.wydawnictwozwakowskie.pl/promocja> oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.