

Konkurs „Przylapani z Cukierkiem” Regulamin konkursu

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”), określa warunki i zasady, na jakich odbywa się **konkurs pod nazwą „Przylapani z Cukierkiem”** (zwany dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo Żwakowskie Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, 43-100 Tychy, ul. Runowa 39, NIP 6462963641, REGON: 368692487.
3. Fundatorami nagród są
 - a) Audiobooki i gry planszowe: Aleksandria Media sp. z o.o., al. Wojciecha Korfantego 138, 40-156 Katowice, NIP 6343007335
 - b) Książki i czapki: Wydawnictwo Żwakowskie Sp. z o.o., 43-100 Tychy, ul. Runowa 39, NIP 6462963641
4. **Konkurs trwa od godz. 09:00 w dniu 24 lipca 2026 do godz. 23.59 w dniu 24 sierpnia 2026 r.** (dalej „Okres Konkursu”).
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Wydawnictwo Żwakowskie z siedzibą w Tychach (43-100 Tychy, ul. Runowa 39), w serwisie internetowym Facebook (zwanym dalej „Facebook”), **na fanpage postaci - Kota Cukierka, znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/KotCukierek>**. Właściciel Serwisu Facebook nie jest sponsorem ani organizatorem Konkursu i nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu i administrowanie nim, ani nie ma w tym zakresie jakichkolwiek obowiązków.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny. Osoba zgłaszająca się do konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie przesłanego materiału i swojego wizerunku oraz danych (imię, nazwisko oraz zdjęcie profilowe ustawione przez uczestnika konkursu w jego profilu na FB) w celach konkursowych i promocyjnych.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną formą gry przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 9, poz. 1540 ze zm.).
8. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora (zwana dalej „Komisją”).

II. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”), może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca aktywne konto na Facebooku i będąca followersem fanpage’a Kota Cukierka. Profil Uczestnika musi mieć w swojej nazwie prawdziwe imię i nazwisko Uczestnika.
2. Uczestnik Konkursu może wysłać tylko jedno zdjęcie konkursowe. Dla każdego Uczestnika konkursu brane jest pod uwagę tylko jedno (pierwsze) zgłoszone zdjęcie.

3. Z uczestnictwa w Konkursie wykluczeni są pracownicy Wydawnictwa Żwakowskiego sp. z o.o. oraz ich rodziny.

III. Nagrody

1. W Konkursie zostanie przyznanych 10 zestawów nagród:

- 3 x zestaw: czapeczka (losowy kolor) + książka miękka oprawa (losowy tytuł) + gra + 3 audiobooki CD (losowe tytuły). Wartość zestawu: 214 zł. (dwieścieczternast złotych) - ceny na 15 lipca 2026 r.
- 7 x zestaw: książka miękka oprawa (losowy tytuł) + 3 audiobooki CD (losowe tytuły). Wartość zestawu: 109 zł. (stodzieściu złotych) - ceny na 15 lipca 2026 r.

2. Przyznana w Konkursie Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę ani wymianie na ekwiwalent pieniężny. Odbioru Nagrody może dokonać wyłącznie zwycięzca Konkursu. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do Nagrody osobom trzecim.

IV. Zasady i przebieg Konkursu

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się przez Uczestnika z tekstem Regulaminu dostępnym na stronie internetowej Wydawnictwa Żwakowskiego pod adresem <https://www.wydawnictwozwakowskie.pl/promocja> i jego akceptacja. Udział w Konkursie jest równoznaczny z zapoznaniem się i akceptacją warunków Konkursu.

2. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz w celu wyłonienia zwycięzców Nagród, Organizator powołał komisję konkursową, złożoną z pracowników Wydawnictwa Żwakowskiego sp. z o.o. (zwaną dalej „Komisją Konkursową”).

3. Aby wziąć udział w konkursie, należy w komentarzu pod postem konkursowym (umieszczonym w dniu 24 lipca 2026 r. na fanpage Kota Cukierka) wykonać zadanie konkursowe. **Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu w komentarzu pod postem konkursowym zdjęcia przedstawiającego wakacyjną chwilę z Kotem Cukierkiem - związaną z czytaniem książki z serii o Kocie Cukierku autorstwa Waldemara Cichonia lub słuchaniem audiobooka o Kocie Cukierku. Fotografia może przedstawiać osobę czytającą książkę lub słuchającą audiobooka, a także samą książkę albo elementy związane ze słuchaniem audiobooka, o ile ze zdjęcia wyraźnie wynika miejsce, okoliczności lub sposób spędzania wakacyjnego czasu. Na zdjęciu musi być widoczna książka z serii o Kocie Cukierku albo element jednoznacznie nawiązujący do audiobooka o Kocie Cukierku. Ocenie podlegać będą: pomysłowość, kreatywność, oryginalność, humor oraz wakacyjny charakter zgłoszenia.**

4. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedno zdjęcie. Zgłoszenie nie może zawierać treści obraźliwych, wulgarnych ani naruszających prawa osób trzecich (np. prawa autorskie, dobra osobiste). Zdjęcie nie może zawierać wizerunku twarzy, ujęć, które umożliwiają rozpoznanie i identyfikację konkretnych osób. Zdjęcia należy wykonać z zachowaniem wszystkich zasad bezpieczeństwa. Zgłoszenia naruszające Regulamin nie będą brane pod uwagę.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania komentarzy uczestników oraz innych użytkowników, które zawierają treści wulgarne, obraźliwe, naruszające dobre obyczaje, prawa osób trzecich (w tym dobra osobiste i prawa autorskie), nawołujące do nienawiści, przemocy,

dyskryminacji lub w jakikolwiek sposób sprzeczne z prawem bądź zasadami współżycia społecznego. Takie komentarze mogą zostać usunięte bez uprzedniego informowania ich autora.

6. Dziesięć najbardziej zabawnych i kreatywnych zarazem zdjęć nagrodzimy (trzy nagrody główne oraz siedem nagród pocieszenia).

V. Rozstrzygnięcie Konkursu i publikacja wyników

1. Zwycięzcami konkursu zostanie 10 Uczestników, których odpowiedzi zostaną wyróżnione przez Komisję Konkursową. W Konkursie zostaną wyłonione 3 główne nagrody oraz 7 nagród pocieszenia.

2. Lista zwycięzców Konkursu zostanie opublikowana do dnia 27 sierpnia 2026 r. w formie postu na fanpage Kota Cukierka w serwisie Facebook.

3. Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są w terminie 5 dni od dnia opublikowania informacji o wygraniu w Konkursie do przesłania mailowo (na adres: promocja@wydawnictwozwakowskie.pl) następujących danych: imię, nazwisko, adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, numer telefonu.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak konieczne do wydania Nagrody. W przypadku, gdy zwycięzca Konkursu w terminie określonym w ust. 3 powyżej nie poda wszystkich danych wskazanych w ust. 3 powyżej, poda adres niepełny lub nieprawidłowy, traci prawo do Nagrody i dana Nagroda zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi wytypowanemu, przez komisję konkursową. W przypadku, gdy zwycięzca Konkursu straci prawo do Nagrody Organizator poinformuje kolejnego wytypowanego Uczestnika. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za błędne lub niekompletne dane kontaktowe podane Organizatorowi Konkursu lub zmianę tych danych uniemożliwiającą wydanie mu nagrody. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej, tzn. wedle podanych przez Uczestnika danych skutkuje przeprowadzeniem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.

5. W przypadku, gdy okaże się, że zdobywcą Nagrody jest jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody.

6. Nagrody zostaną wysłane zwycięzcom Konkursu w terminie do 30 dni od dnia przekazania przez danego zwycięzcę Konkursu danych, o których mowa w ust. 3 powyżej.

VI. Prawa autorskie

1. Uczestnik konkursu oświadcza, że jest autorem przesłanego zdjęcia i posiada do niego pełne prawa autorskie.

2. Uczestnik wyraża zgodę na podanie danych (imię i nazwisko lub nick) użytych w komentarzu z przesłanym zdjęciem w poście z rozstrzygnięciem konkursu.

3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem zdjęcia do Konkursu udziela nieodpłatnej licencji i zgód Organizatorowi do korzystania ze zdjęcia konkursowego w okresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia wyników, a także w celach promocyjnych Wydawnictwa i serii książek o Kocie Cukierku, bez ograniczeń terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

a) wprowadzenie zdjęcia konkursowego do pamięci komputera albo serwera Organizatora,
b) wykorzystanie zdjęcia konkursowego, w tym w szczególności poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie zdjęcia każdą techniką, w tym m.in., zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu,
c) publiczne udostępnianie zdjęcia konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie (w szczególności, ale nie wyłącznie, na stronie internetowej www.wydawnictwozwakowskie.pl i platformach Instagram oraz Facebook Wydawnictwa) oraz telefonach komórkowych.

4. Korzystanie ze zdjęcia konkursowego na polach eksploatacji określonych powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z utworami innych podmiotów, w tym, jako część utworu zbiorowego, możliwe jest także dokonywanie jego adaptacji, uzupełnień lub innych modyfikacji.

5. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę i inne dostosowywanie zdjęcia konkursowego do potrzeb Organizatora.

6. Niniejsza licencja zostaje udzielona bezterminowo.

VII. Reklamacje

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Konkursu można przysyłać listownie na adres Organizatora: ul. Runowa 39, 43-100 Tychy, z dopiskiem „Przyłapani z Cukierkiem”, w okresie trwania Konkursu i w terminie 30 dni kalendarzowych po jego zakończeniu.

2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.

3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania.

4. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku procesu rozpatrywania reklamacji poprzez wiadomość przesłaną za pośrednictwem poczty elektronicznej, w przypadku podania adresu e-mail lub listownie na podany przez Uczestnika adres w terminie do 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

5. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe wyłącznie w związku z procedurą reklamacyjną, a po zakończeniu procedury reklamacyjnej dane osobowe zostaną usunięte.

VIII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu, ich przedstawicieli ustawowych, nauczycieli, opiekunów, laureatów oraz osób odbierających nagrody jest Wydawnictwo Żwakowskie Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, ul. Runowa 39, dalej jako „Administrator”.

2. Kontakt z Administratorem w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych jest możliwy pod adresem: rodo@wydawnictwozwakowskie.pl albo pisemnie na adres siedziby Administratora.

3. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

- a) przyjęcie zgłoszenia do konkursu, weryfikacja spełnienia warunków udziału, organizacja konkursu, ocena prac, kontakt w sprawach konkursowych, wyłonienie laureatów oraz przekazanie nagród - art. 6 ust. 1 lit. b RODO, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zobowiązań wynikających z regulaminu konkursu;
- b) wykonanie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności obowiązków podatkowych, księgowych lub sprawozdawczych, jeżeli obowiązki takie powstaną w związku z konkursem lub przekazaniem nagrody - art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
- c) ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z konkursem - art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na ochronie swoich praw;
- d) publikacja informacji o wynikach konkursu, w zakresie niezbędnym do zapewnienia przejrzystości konkursu, na przykład imienia i nazwiska lub nicku internetowego laureata, nazwy placówki albo miejscowości, o ile taki zakres publikacji został przewidziany w regulaminie - art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na informowaniu o wynikach konkursu i dokumentowaniu jego przebiegu;

4. Organizator w związku z przeprowadzeniem Konkursu będzie przetwarzał następujące dane Uczestników: imię i nazwisko lub nick użyte w komentarzu, podane przez Uczestników podczas zgłaszania się do Konkursu, zaś w przypadku zwycięzców Konkursu będzie zbierał dodatkowo: adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, miejscowością, kodem pocztowym oraz numer telefonu. Podanie danych niezbędnych do udziału w konkursie jest dobrowolne, lecz konieczne do przyjęcia zgłoszenia, oceny pracy konkursowej, kontaktu w sprawie konkursu i przekazania nagrody. Niepodanie tych danych uniemożliwi udział w konkursie albo przekazanie nagrody.

5. Podanie danych przetwarzanych na podstawie zgody, w szczególności zgody na publikację wizerunku, jest dobrowolne. Odmowa wyrażenia zgody albo jej późniejsze wycofanie nie wpływa na możliwość udziału w konkursie, ocenę pracy konkursowej, przyznanie nagrody ani odbiór nagrody. Konsekwencją niewyrażenia zgody albo jej wycofania będzie wyłącznie brak publikacji lub dalszego wykorzystywania wizerunku w zakresie objętym zgodą.

6. Zgodę można wycofać w dowolnym momencie przez przesłanie wiadomości na adres: rodo@wydawnictwozwakowskie.pl albo przez złożenie oświadczenia pisemnie na adres siedziby Administratora. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do organizacji i rozliczenia konkursu, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa albo przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dane przetwarzane na podstawie zgody będą przetwarzane do czasu jej wycofania, chyba że wcześniej ustanie cel przetwarzania albo dalsze przechowywanie będzie niezbędne do wykazania prawidłowości działań Administratora, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami.

8. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi informatyczne, hostingowe, pocztowe, kurierskie, prawne, księgowe, fotograficzne, filmowe, promocyjne lub obsługi mediów społecznościowych, a także podmioty uprawnione do uzyskania danych na podstawie przepisów prawa.

9. W przypadku publikacji informacji, zdjęć lub nagrań na stronach internetowych albo w mediach społecznościowych Wydawnictwa dane mogą być dostępne dla użytkowników tych stron lub mediów społecznościowych.

Linki do stron internetowych:

www.wydawnictwozwakowskie.pl

www.waldemarcichon.pl

Linki do mediów społecznościowych”

<https://www.facebook.com/KotCukierek>

<https://www.facebook.com/wydawnictwozwakowskie>

<https://www.facebook.com/WaldemarCichonAutor>

<https://www.instagram.com/kotcukierek/>

https://www.instagram.com/wydawnictwo_zwakowskie/

https://www.instagram.com/waldemar_cichon_autor/

<https://www.tiktok.com/@kotcukierek>

<https://www.youtube.com/@KotCukierek>

Dane mogą być również przetwarzane przez dostawców tych usług zgodnie z ich zasadami.

10. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, otrzymania ich kopii, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przenoszenia danych w przypadkach przewidzianych w RODO, wycofania zgody oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

IX. Postanowienia końcowe

1. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w tym w szczególności w przypadku wykrycia zakładania przez Uczestnika fikcyjnych kont w Serwisie Facebook, Uczestnik, który podejmuje takie działania może zostać wykluczony z udziału w Konkursie i pozbawiony prawa do Nagrody.

2. Niniejszy Regulamin dostępny jest przez czas trwania Konkursu na stronie <https://www.wydawnictwozwakowskie.pl/promocja> oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.